

***FOGYASZTÓVÉDELMI REFERENS
EGYESÜLET
(Budapest)
Elektronikus kiadványai***

AZ ALAPVETŐ FOGYASZTÓI JOGOK



FOGYASZTÓVÉDELMI REFERENS EGYESÜLET

(Budapest)

Az alapvető fogyasztói jogok

Elektronikus kiadványai

A történelmi előzmények hosszú sora vezetett el a mai fogyasztóvédelem, fogyasztói érdekvédelem kialakulásához. A fogyasztói érdekek védelme iránti igény már az 1920-as években megjelent az Észak-amerikai kontinensen, majd a fogyasztás mértékének növekedésével az 1960-70-es évektől lett a jogalkotás és szabályozás kiemelt fontosságú tárgya.

A fogyasztóvédelem által jegyzett nagy fordulópont 1962-ben J. F. Kennedy elnök beszéde volt. Ebben a beszédében emelte állami politikai rangra Kennedy a fogyasztói érdekvédelmet, és ekkor került megalkotásra a fogyasztók **Bill of Rights**-aként ismert törvény. Ennek eredményeképpen felgyorsult a jogalkotási folyamat és kiépült az Észak-amerikai fogyasztóvédelem intézményrendszere. Kialakult az objektív termékfelelősség jogintézménye, létrejöttek a fogyasztók közérdekű és csoportos keresetei. John F. Kennedy elnök javaslata a fogyasztók biztonságához, az információhoz, a választáshoz és a képviselőhöz való jogának alapvető jogként való elfogadása volt.



A fogyasztóvédelmi szervezetek világszerte ezekre az elvekre építették alapszabályaikat.

Az első hivatalos formában kimondott fogyasztóvédelmi alapjogokat az ENSZ Fogyasztói Érdekvédelmi Alapokmánya tartalmazza. (1985. ENSZ közgyűlés)

FOGYASZTÓVÉDELMI REFERENS EGYESÜLET

(Budapest)

Az alapvető fogyasztói jogok

Elektronikus kiadványai

Fogyasztói alapjogok az Európai Unióban

A fogyasztók egészségének és biztonságának védelme

A fogyasztók gazdasági érdekeinek védelme

A fogyasztói jogokról való tájékoztatás és azok oktatása.

A jogorvoslathoz, a kárigények érvényesítéséhez való jog.

Jog a fogyasztói érdekek képviseléséhez fogyasztói részvétellel

1. **A fogyasztók egészségének és biztonságának védelme** lényegében azt jelenti, hogy a forgalomba csak olyan termék hozható, amely megfelelően biztonságos és nem veszélyezteti az emberi életet, egészséget.
2. **A fogyasztók gazdasági érdekeinek védelméhez** tartozik a tisztességtelen szerződések, tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tilalma, vagy az, hogy megtévesztő reklámok ne készítsék a fogyasztót olyan termék megvásárlására vagy szolgáltatás igénybe vételére, amelyet a reklám általi befolyásolás nélkül nem vásárolt volna meg vagy nem vett volna igénybe.
3. **A fogyasztói jogokról való tájékoztatás és azok oktatása** alapvető célja, hogy a fogyasztói döntés meghozatalához, azaz a vásárláshoz az árról vagy szolgáltatásról azok jellemzőiről minden szükséges információ rendelkezésre álljon a fogyasztónak.
4. **A jogorvoslathoz, a kárigények érvényesítéséhez való jog** jelenti például, hogy egy jogos panasz esetén a korrekt kárpótláshoz, érdemi reparációhoz juthasson a fogyasztó.
5. **Jog a fogyasztói érdekek képviseléséhez fogyasztói részvétellel** lényege, hogy a fogyasztói érdekek védelmében társadalmi szervezetek is részt vegyenek.